

e) DIFUSIÓN DEL PROGRAMA

El éxito de cualquier programa de mediación escolar tiene un pilar fundamental en cómo se difunde este servicio, ya que es obvio, que si el programa no es conocido por el resto de la comunidad educativa, no será utilizado de una forma adecuada, por lo tanto la difusión del programa se basa fundamentalmente en dos aspectos:

- a) Dar a conocer la existencia del servicio de mediación en el centro educativo.**
- b) Hacer un poco de pedagogía del programa (en que consiste, como se solicita una mediación, aspectos fundamentales del proceso de mediación escolar, límites de la mediación).**

La difusión del programa se realiza se realiza sobre todo de la siguiente forma:

- Por medio de carteles, que se colocaran en el centro educativo.**
- Informando a los padres y a los alumnos en las reuniones de comienzo del curso académico (se puede utilizar como material de apoyo un díptico o un tríptico).**
- Informando a los profesores en el claustro de inicio de curso, y sobre todo a los tutores en las reuniones de tutoría.**

- **Realizando actividades durante las horas de tutoría con los alumnos, en las que se muestre lo que es una mediación, en que consiste, como se puede pedir una mediación. En este proceso pueden intervenir alumnos mediadores ya formados de cursos superiores, que serán los que expliquen, respondan a preguntas o realicen algún Role-Playing. Todo este proceso se realizará sobre todo con los alumnos de nueva incorporación al Instituto (1º ESO), para los demás cursos será suficiente con recordar la información sobre mediación escolar.**



Cofinanciado por el
programa Erasmus+
de la Unión Europea

Este proyecto ha sido financiado con apoyo de la Comisión Europea. Esta publicación sólo refleja las opiniones de sus autoras y autores. La Comisión Europea no se hace responsable del uso de la información contenida en la misma.

Esta publicación está bajo licencia Creative Commons Attribution BY-NC

